



# Matemática

**Semana 17 - 2º semestre**

**9º ano**

**Neste Guia, você vai estudar sobre o planejamento e a execução de uma pesquisa.**

**Pág. 48 do Volume 4**

**Prof<sup>ª</sup>. Conceição Longo**

## PARTE II – EXECUÇÃO DE UMA PESQUISA



Vamos entrevistar 40 alunos de uma universidade que têm perfis em redes sociais para saber a preferência em relação a essas mídias. Vamos, também, registrar a idade de cada um. As respostas dos entrevistados serão registradas no quadro abaixo:

Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade
Gabriela	Facebook	18	Isabela	Instagram	19	Felipe	Twitter	17	Fátima	Facebook	17
Eduardo	Instagram	18	Carla	Instagram	20	Mônica	Instagram	20	Fernando	Twitter	20
Mauro	WhatsApp	20	Maurício	Instagram	19	Amanda	WhatsApp	19	Hugo	WhatsApp	19
Lucas	WhatsApp	18	Marcos	Facebook	20	Cláudio	Facebook	18	Márcia	WhatsApp	19
Raul	Twitter	17	Pedro	Twitter	21	Luciana	WhatsApp	19	Otávio	Facebook	19
Vitória	WhatsApp	17	Ana	YouTube	21	Joaquim	WhatsApp	21	Keli	WhatsApp	21
Gustavo	Facebook	21	Luíza	WhatsApp	21	Cecília	Facebook	18	Rosana	WhatsApp	19
João	Instagram	21	Camila	WhatsApp	18	André	Instagram	17	Sirlene	WhatsApp	18
Pedro	WhatsApp	21	Maria	Instagram	18	Douglas	Facebook	20	Tânia	Instagram	17
Antônio	WhatsApp	19	Clara	YouTube	17	Eliane	Instagram	20	Vera	Instagram	19

Definir o problema

▶ Perfil em redes sociais

Definir o público-alvo

▶ 40 alunos de uma escola

Coletar os dados

▶ Nome – rede social – idade

Organizar os dados

▶ As respostas dos entrevistados serão registradas em um quadro

## Analisar os dados

1. Quais informações as anotações nos oferecem?
2. Qual é a menor e a maior idade dos entrevistados?
3. Todos os entrevistados têm a mesma preferência pelas redes sociais?
4. Quais foram as redes sociais citadas na pesquisa?
5. Qual é o número de pessoas em cada rede social escolhida?

## Construir tabelas e/ou gráficos

6. De que forma foram registrados os dados coletados? É possível identificar rapidamente a preferência dos entrevistados pelas redes sociais? Explique.
7. Reorganize os dados obtidos de maneira em que seja possível rapidamente tirar conclusões sobre eles.

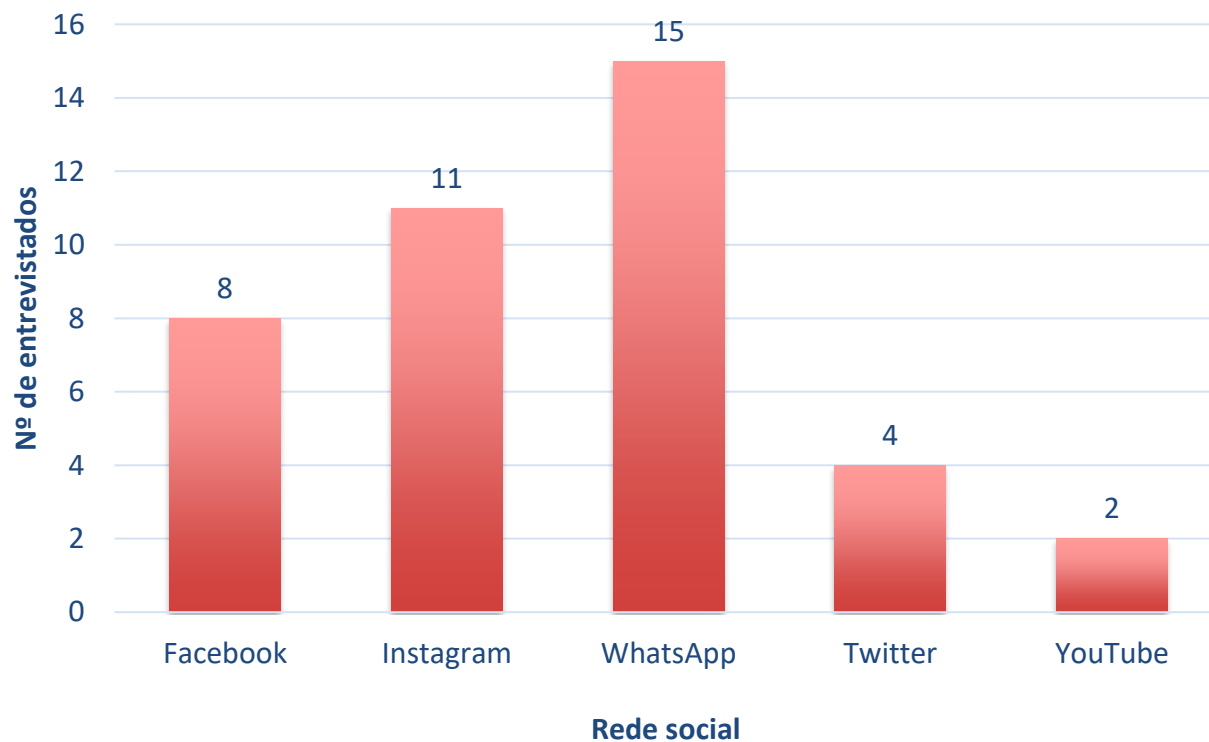
REDE SOCIAL	Nº DE ENTREVISTADOS
Facebook	08
Instagram	11
WhatsApp	15
Twitter	04
Youtube	02
<b>TOTAL DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>40</b>

# matemática

Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade	Nome	Rede social	Idade
Gabriela	Facebook	18	Isabela	Instagram	19	Felipe	Twitter	17	Fátima	Facebook	17
Eduardo	Instagram	18	Carla	Instagram	20	Mônica	Instagram	20	Fernando	Twitter	20
Mauro	WhatsApp	20	Maurício	Instagram	19	Amanda	WhatsApp	19	Hugo	WhatsApp	19
Lucas	WhatsApp	18	Marcos	Facebook	20	Cláudio	Facebook	18	Márcia	WhatsApp	19
Raul	Twitter	17	Pedro	Twitter	21	Luciana	WhatsApp	19	Otávio	Facebook	19
Vitória	WhatsApp	17	Ana	YouTube	21	Joaquim	WhatsApp	21	Keli	WhatsApp	21
Gustavo	Facebook	21	Luíza	WhatsApp	21	Cecília	Facebook	18	Rosana	WhatsApp	19
João	Instagram	21	Camila	WhatsApp	18	André	Instagram	17	Sirlene	WhatsApp	18
Pedro	WhatsApp	21	Maria	Instagram	18	Douglas	Facebook	20	Tânia	Instagram	17
Antônio	WhatsApp	19	Clara	YouTube	17	Eliane	Instagram	20	Vera	Instagram	19



## PREFERÊNCIA PELAS REDES SOCIAIS



## Interpretar e apresentar os resultados

8. Quais foram as redes sociais citadas na pesquisa?
9. Qual foi a rede social mais escolhida?
10. E a rede social menos escolhida?
11. Qual a idade dos entrevistados?
12. Qual a idade permitida para se criar um perfil em uma rede social?
13. Elabore mais quatro questões que auxiliem na interpretação dos dados apresentados no gráfico.