



#CONQUISTANOESTUDO ▪ SEMANA7 ▪ ETAPA2
ENSINO MÉDIO ▪ 3ª SÉRIE

GEOGRAFIA

Neste Guia você vai estudar sobre redes e fluxos.

Pág. 41 a 50 do Módulo 6

Prof^a. Andréa Araujo

Olá, aluno. Seja bem-vindo a nossa aula de Geografia!

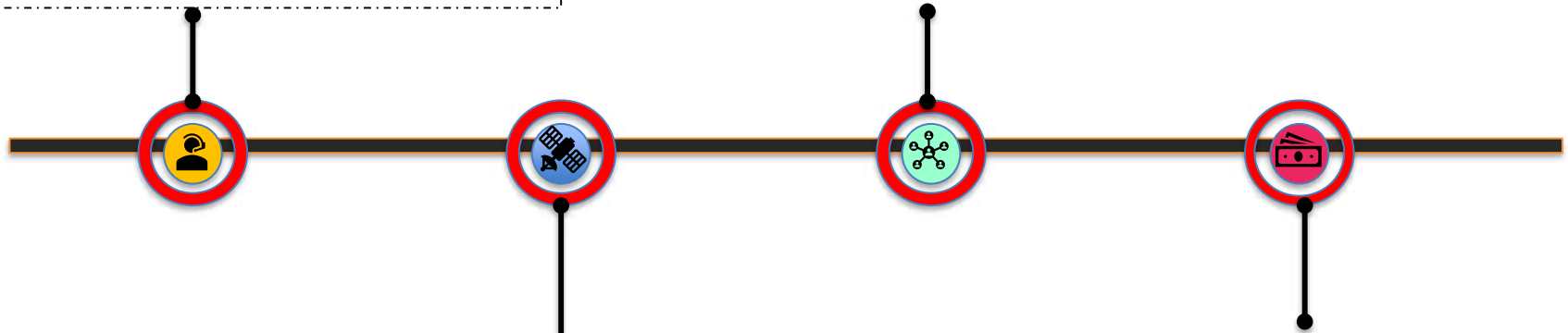
Hoje, vamos estudar sobre vias de comunicação. Temos como objetivos conceituar e caracterizar os tipos de comunicação.

Vamos lá?

➤ É inevitável acessar a internet para conferir as notícias do dia, conversar com amigos, pesquisar assuntos ou estudar, como estamos fazendo agora. Isso tudo vem de um sonho antigo: antes da criação dos computadores, cientistas já imaginavam uma forma instantânea de comunicação entre pessoas distantes. Assim surgiu o telégrafo, com seu primeiro cabo transatlântico instalado em 1858.

Ligações telefônicas internacionais eram feitas via telefonista, por meio de cabos que provocavam lentidão no sistema.

A internet, os aplicativos de mensagens, as redes sociais e os e-mails tomaram o lugar que antes era ocupado pelos correios, pelos telégrafos e pelas companhias telefônicas.



O uso de satélites artificiais nas comunicações interligou lugares distantes.

Os avanços nas telecomunicações têm abrangência mundial. Eles são mais perceptíveis em países ricos, onde o poder aquisitivo da população é mais alto.

A rapidez de informações que temos na atualidade é impressionante, permitindo comunicação e acesso eficientes a qualquer parte do globo, de forma instantânea.

Com todo esse avanço, as redes de comunicação ficaram mais eficazes nos seguintes setores:

- Desenvolvimento do comércio internacional;
- Circulação de capitais de qualquer lugar do mundo, com o uso de computadores;
- Circulação de informações, que atualmente acontece instantaneamente;
- Comunicação em massa.

Também podemos destacar o visual diferente nas paisagens, que vão sendo alteradas para incorporar as diversas redes de comunicação por satélite artificial, cabos de fibra óptica, antenas para celulares etc.

Dados sobre a internet – Agência Brasil

Um em cada quatro brasileiros não tem acesso à internet. Número representa 46 milhões que não acessam a rede.

Quase metade das pessoas que não têm acesso à rede (41,6%) diz que o motivo para não acessar é não saber usar. Uma a cada três (34,6%) diz não ter interesse. Para 11,8% delas, o serviço de acesso à internet é caro e para 5,7%, o equipamento necessário para acessar a internet, como celular, laptop e tablet, é caro também.

O índice de domicílios com acesso à internet aumentou entre 2017 e 2018, passando de 74,9% para 79,1%. O crescimento mais acelerado da utilização da internet nos domicílios da área rural contribuiu para reduzir a grande diferença em relação aos da área urbana.

Internet 5G

Já está sendo implantada em alguns países da Europa e em algumas cidades dos Estados Unidos. No Brasil, ainda não é possível a sua distribuição, devido a diferentes fatores, como questões políticas, comerciais e legislativas.

Essa nova forma de conexão será cerca de 20 vezes mais rápida do que a atual (4G). Assim, será possível agilizar muitas tarefas do nosso cotidiano: bastarão poucos segundos para baixar documentários ou filmes, por exemplo.



EXERCÍCIOS

(UFSC) Os problemas relacionados à mobilidade das pessoas [...] nos centros urbanos afetam diretamente a qualidade de vida da população, com as externalidades geradas na produção do transporte e, também, o desempenho econômico das atividades urbanas.

Assinale a(s) proposição(ões) CORRETA(S).

1. No Brasil, em metrópoles como São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, o transporte coletivo mais utilizado é o ferroviário associado ao metroviário, sendo relegado a segundo plano o transporte individual motorizado.
2. O transporte público coletivo urbano atende principalmente pessoas de média e baixa renda no Brasil, o que torna o valor deste serviço um instrumento importante na formulação de políticas de inclusão social.
3. A grande transformação na mobilidade das pessoas nas cidades brasileiras começou a ocorrer na década de 1950, quando ao processo intenso de urbanização associou-se o aumento do uso de veículos motorizados.
4. Sendo o transporte público um serviço não essencial, a visão do seu financiamento deve ficar submetida a enfoques monetaristas rígidos, como o da sustentabilidade financeira a qualquer custo.

(UNEB) O século XX passou para a história como um dos mais importantes no processo de desenvolvimento dos meios de comunicação e de informação. A “revolução” ocorrida foi extraordinária, sem precedentes, e mudou radicalmente o estilo de vida das pessoas.

Em relação aos efeitos desse fenômeno, marque V nas afirmativas verdadeiras e F nas falsas.

- () O exercício da liberdade, as ações sociais e as atividades comerciais se modificaram de forma homogênea nos continentes.
- () O sistema de comunicação se tornou um valioso instrumento político.
- () O Estado, que, inicialmente, via a internet como um “templo para amadores”, passou a considerá-la um serviço de utilidade pública.
- () A importância e a diversificação dos meios de comunicação impuseram uma única legislação, dirigida aos crimes virtuais, para todos os países.
- () A banalização da violência, na sociedade atual, constitui uma das consequências do “mundo de fantasia” criado pela televisão.

A alternativa que indica a sequência correta, de cima para baixo, é a:

- A) FVFVV
- B) FVVFV
- C) VFVFF
- D) FFVFV
- E) VFFVF

➤ Quer saber mais sobre a internet 5G? A reportagem abaixo é uma boa sugestão!

Acesse: <<https://www.bbc.com/portuguese/geral-48499353>>