



#CONQUISTANOESTUDO ◊ #DIA4SEMANA15

ENSINO MÉDIO ◊ 1º ANO

LÍNGUA INGLESA

Olá, querido(a) estudante!

Encerramos hoje um período de estudos de Língua Inglesa. Teremos um breve recesso de duas semanas, retornando no dia 20/07 com novos conteúdos, novas temáticas, nas questões.

Com base no texto estudado na semana passada, trouxemos hoje duas questões que envolvem interpretação desse texto. O gabarito segue ao final, porém, para que continuemos com a prática que vínhamos realizando, sugerimos que, antes de recorrer ao gabarito, busque responder às questões de modo a identificar as inconsistências das alternativas incorretas.

Vamos lá, então?

NEWSPAPERS RETURNED TO PUBLISHER IN PROTEST OVER ANTI-SAME-SEX MARRIAGE AD

About 50 copies of The Gippsland Times have been returned to the newspaper's Sale office today in protest over an "offensive" advertisement urging people to vote "no" in the same-sex marriage postal plebiscite.

The advertisement has prompted backlash from readers since it was published in yesterday's newspaper, with dozens returning their copies and demanding an apology.

The Times' general manager Bruce Ellen said many of the people who returned their newspapers about 10am also wanted to speak to staff and reporters to "express their views".

"Some came and dropped them on the counter. Many of the people who brought them back were looking to express their displeasure, but none were overtly aggressive," he said. "They were saying the paper shouldn't have run it.

The advertisement ran with the heading, "What is marriage?" and began with: "Ever since people inhabited the earth, every community has regarded marriage as a union between a man and a woman to the exclusion of all others...

"When the wife's egg is fertilised by the husband's sperm in the marital act of love, a flash of light occurs and the baby is conceived."

Mr Ellen stood by the newspaper's decision to publish the advertisement. He said the publisher supported freedom of speech, and would not print an apology despite the backlash.

"Newspapers have supported free speech across a variety of debates and this was no different," he said. "Provided it did not vilify, it should have run".

Mr Ellen did not believe the advertisement, which was commissioned and paid for by a third party, was offensive. However he said the community's reaction had prompted The Times to review its advertising policy.

Mel McCrystal, who organised the mass return of newspapers this morning, said she found the advertisement "deeply offensive" and "degrading".

"It was a view I found extremely insulting to IVF recipients and their children, it was degrading, disrespectful and made me question the ethics of my local newspaper," she said.

"It was misleading, a joke really. I just felt the newspaper should stick to the facts, and the news."

Disponível em: <<http://www.weeklytimesnow.com.au/news/national/news-story/c3781eabaf2d7d059a90b3cfaf405f03>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

QUESTÃO 1

Considerando aspectos de conteúdo do texto, marque a alternativa que está de acordo com o conteúdo apresentado.

- a) Alguns dos leitores do Jornal Weekly Times expressaram desapontamento com a matéria, porém, nenhum deles foi agressivo.
- b) O diretor-geral do jornal considera o anúncio como garantia da liberdade de expressão.
- c) Alguns dos leitores tiveram a oportunidade de expressar seu ponto de vista aos funcionários e repórteres do jornal.
- d) Mr. Ellen sentiu-se ofendido pela acusação de haver recebido comissão pela publicação do anúncio.
- e) A pedido da comunidade, o jornal foi advertido pela polícia quanto à publicação do anúncio.

QUESTÃO 2

Considerando aspectos de referenciação, marque verdadeiro (V) ou falso (F) para as assertivas abaixo apresentadas a respeito do texto.

- a) O pronome pessoal “it” tem “readers” como referente. ()
- b) O possessivo adjetivo “their” tem “dozen” como referente. ()
- c) O pronome pessoal “them”, duas vezes apresentados no terceiro parágrafo, tem, ao mesmo tempo, “copies” e “newspapers” como referente. ()
- d) O demonstrativo pronome “this” tem o controverso anúncio como referente. ()
- e) O possessivo adjetivo “its” tem “community’s reaction” como referente. ()

RESOLUÇÃO DAS QUESTÕES

QUESTÃO 1

Considerando aspectos de conteúdo do texto, marque a alternativa que está de acordo com o conteúdo apresentado.

- a) Alguns dos leitores do Jornal Weekly Times expressaram desapontamento com a matéria, porém, nenhum deles foi agressivo.
- b) O diretor-geral do jornal considera o anúncio como garantia da liberdade de expressão.**
- c) Alguns dos leitores tiveram a oportunidade de expressar seu ponto de vista aos funcionários e repórteres do jornal.
- d) Mr. Ellen sentiu-se ofendido pela acusação de haver recebido comissão pela publicação do anúncio.
- e) A pedido da comunidade, o jornal foi advertido pela polícia quanto à publicação do anúncio.

COMENTÁRIOS DA QUESTÃO 1

- a) Os leitores que expressaram esse desapontamento são leitores do The Gippsland Times , e não do Weekly Times.
- b) Informação apresentada nos sétimo e oitavo parágrafos.**
- c) Conforme informação apresentada no terceiro parágrafo, alguns leitores queriam conversar com alguém do jornal para expressarem seu ponto de vista, porém não há a informação que essas pessoas tiveram essa conversa.
- d) O texto não apresenta qualquer informação sobre qualquer sentimento de ofensa por parte do diretor-geral do jornal, Bruce Ellen, muito menos a respeito de “comissões” recebidas pela publicação do anúncio.
- e) Não há qualquer informação a respeito de advertências sofridas pelo jornal, nem mesmo citação da polícia.

QUESTÃO 2

Considerando aspectos de referência, marque verdadeiro (V) ou falso (F) para as assertivas abaixo apresentadas, a respeito do texto.

- a) O pronome pessoal “it” tem “readers” como referente. (F)
- b) O possessivo adjetivo “their” tem “dozen” como referente. (V)
- c) O pronome pessoal “them”, duas vezes apresentados no terceiro parágrafo, tem, ao mesmo tempo, “copies” e “newspapers” como referente. (V)
- d) O demonstrativo pronome “this” tem o controverso anúncio como referente. (F)
- e) O possessivo adjetivo “its” tem “community’s reaction” como referente. (F)

COMENTÁRIOS DA QUESTÃO 2

- a) Falso. O próprio uso do pronome “it”, próprio para coisas, objetos, animais, situações, já o invalida para o substantivo “readers”, próprio para pessoas. O pronome “it” tem como referente “The advertisement”.
- b) Verdadeiro. A compreensão de todo parágrafo é fundamental para essa associação. “The advertisement has prompted backlash from **readers** since it was published in yesterday’s newspaper, with **dozens** returning **their** copies and demanding an apology. (O anúncio provocou reações de **leitores**, desde que foi publicado na edição de ontem, com **dezenas** devolvendo **suas** cópias e exigindo desculpas)”. O substantivo “dezenas” se refere aos leitores (dezenas de leitores) que devolveram “suas” cópias.
- c) Verdadeiro. Mais uma vez, necessária compreensão do parágrafo. “Some came and dropped **them** on the counter. Many of the people who brought **them** back... (Alguns vieram e **os** jogaram no balcão. Muitas pessoas que **os** devolveram...)”. Necessária compreensão que newspaper (jornal) e copies (cópias) se referem à mesma coisa. Então, o que foram jogadas no balcão e devolvidas foram as cópias da edição do jornal do dia.
- d) Falso. “Newspapers have supported free speech across a variety of debates and **this** was no different. (Os jornais têm apoiado a liberdade de expressão em vários debates, e **isso** não foi diferente)”. O demonstrativo “isso” não se refere especificamente ao anúncio, mas à situação de possibilidade de publicação do anúncio no jornal.
- e) Falso. “The **community’s reaction** had prompted **The Times** to review **its** advertising policy. (A **reação da comunidade** levou **o Times** a rever **sua** política de publicidade). A política de publicidade diz respeito à política do Jornal Times, e não da reação da comunidade.

Bom ter estado com você neste período.
Nós nos reencontramos no dia 20/07. No
período de recesso, você pode rever todas
as nossas atividades e revisar todos os
conteúdos.

Até lá!