



#CONQUISTANOESTUDO ▪ SEMANA1 ▪ ETAPA2
ENSINO MÉDIO ▪ 3ª SÉRIE

GEOGRAFIA

Olá, pessoal! Sejam bem-vindos a nossa aula de Geografia.

Hoje, iniciamos nossos estudos sobre o espaço mundial: contextos técnico-científico e socioambiental.

Temos como objetivos identificar e caracterizar a globalização e analisar o processo histórico e econômico das nações.

➤ Podemos conceituar a globalização como um processo de expansão das atividades comerciais e financeiras que internacionalizam a economia.

Neste Guia você vai estudar sobre espaço mundial: contextos técnico-científico e socioambiental

Pág. 05 a 09 do Módulo 6

Prof^a. Andréa Araujo

Ao analisarmos o processo da globalização, percebemos o quanto evoluímos nos últimos anos. Hoje, existe uma “troca” rápida em várias transações comerciais, um envolvimento mais amplo nos negócios e uma aproximação cultural maior entre as nações.

Em nosso momento atual, grande parte dos países busca intensificar ainda mais essas áreas:

- Robôs industriais
- Plantas transgênicas
- Biotecnologia
- Bioquímica
- Revolução científica e tecnológica
- Avanço na medicina
- Intenso fluxo de comércio entre nações

Grandes Navegações e Globalização



Com a expansão capitalista nos séculos XV e XVI, as grandes navegações chegaram em terras desconhecidas e repletas de recursos naturais. Houve uma conquista não apenas de terras, mas também de povos.

Com o passar do tempo, essas regiões ficaram “interligadas” à Europa, atendendo aos seus interesses econômicos e políticos.

Se analisarmos criteriosamente todo esse processo, podemos perceber um sistema global, ou seja, estava criando-se uma globalização.

O mundo em rede



O avanço tecnológico que hoje nos possibilita “encurtar” distâncias dá-se por meio de um **sistema de rede**.

Podemos destacar dois tipos de redes: as virtuais (sistema de telefonia, internet) e as físicas (transportes e sua integração no espaço geográfico).

- As informações percorrem diferentes regiões do mundo por meio da internet. Ela facilita as transações comerciais e traz uma certa “aproximação”, possibilitando uma comunicação mais ampla.

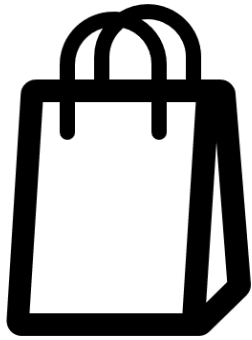


Saiba mais:

A **globalização econômica** não reflete um padrão econômico mundial. Podemos perceber essa questão ao analisarmos as disparidades regionais, a exclusão social e o **desemprego estrutural** (falta de trabalho que tem como principais causas as mudanças estruturais na economia).

Essas alterações podem ser novas tecnologias nos processos produtivos, novos padrões de consumo, transformação nos modelos de negócio, entre outros fatores que impactam o mercado.

Globalização do consumo



- Padrão de consumo massificado
- Produção em série = baixos custos
- Oferta muitas vezes excede a procura
- Estratégias de marketing / propagandas
- “Templos de consumo” = lojas / shopping centers

Vale lembrar:

Parte de toda a ligação da globalização de consumo estreita-se muito com o **consumo** e o **consumismo**. É importante saber diferenciar um do outro.

Importante:

Acreditar que a globalização assume um papel único em todas as regiões é um grande sonho. Existe uma grande disparidade econômica, tecnológica e social entre os países do planeta.

Ao longo do tempo, o processo de globalização tem contribuído de maneira direta para o aumento da pobreza, excluindo um número cada vez maior de pessoas.

Estima-se que, atualmente, cerca de 1,5 bilhão de pessoas no mundo vivem - ou melhor, sobrevivem - com uma renda diária que não ultrapassa um dólar por dia.

#IrAlém

GLOBALIZAÇÃO: VIOLÊNCIA OU DIÁLOGO? Direção: Patrice Barrat.
França. 2002.

