



#CONQUISTANOESTUDO ▪ #DIA5SEMANA14

ENSINO MÉDIO ▪ 3º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

olá!
Na produção textual
de hoje, vamos colocar
em prática tudo aquilo
que vimos sobre
ambiguidade no
nosso último encontro.



Vimos ontem como se dá a **ambiguidade** em textos, ora como um recurso expressivo intencional, tornando-os mais atraentes ao leitor(a), ora como um problema de construção linguística, portanto, involuntário, prejudicando o seu entendimento, a sua compreensão.

Leia a campanha de conscientização a seguir.

Publicado: Quarta, 02 de Outubro de 2019, 18h00



Com o objetivo de sensibilizar a comunidade da Universidade Federal do Pará (UFPA) sobre os impactos do desperdício de energia elétrica e atentando à escassez de recursos financeiros nas universidades brasileiras, a UFPA está lançando a campanha “É da nossa conta”, que pretende reforçar a importância do uso racional de energia através da adoção de hábitos sustentáveis. A campanha será oficialmente lançada no dia 9 de outubro, às 16h, no Espaço Cultural “Vadião”.

Texto: Rafael Miyake – Assessoria de Comunicação da UFPA
Arte: Mkt Ascom

<https://portal.ufpa.br/index.php/ultimas-noticias2/10792-campanha-e-da-nossa-conta-campanha-e-da-nossa-conta-reforca-a-importancia-do-uso-racional-de-energia-na-ufpa>

Agora, leia esta manchete de um jornal de grande circulação.



A sua produção hoje será com base nos dois textos lidos.

Você deverá analisar a linguagem utilizada em cada um deles e discorrer sobre os efeitos de sentido provocados pela ambiguidade existente; se ela foi utilizada intencionalmente ou não e se esse recurso enriqueceu ou empobreceu o texto, dificultando sua compreensão.

Em sua produção, você deverá, também, transcrever esses trechos, eliminando a ambiguidade.

*Boa produção textual e
ótimo fim de semana!*

