



**#CONQUISTANOESTUDO ▪ #DIA5SEMANA13**

**ENSINO MÉDIO ▪ 1º ANO**

**LÍNGUA PORTUGUESA**

Olá!

Hoje é dia de  
produção textual.  
Dia de pôr nossos  
conhecimentos  
linguísticos em  
prática!

Vimos ontem, das  
FIGURAS DE LINGUAGEM,  
as FIGURAS DE SOM:  
onomatopeia, aliteração,  
assonância, paronomásia.  
Vamos recordá-las?



**ONOMATOPEIA** é a palavra ou o conjunto de palavras que representa um ruído ou um som. Uma espécie de “tradução” do universo sonoro para a linguagem verbal.

**ALITERAÇÃO** é a figura de som provocada pela incidência reiterada de algumas consoantes ou fonemas consonantais.

**ASSONÂNCIA** é a repetição de vogais e de sílabas semelhantes.

**PARONOMÁSIA** consiste no emprego de palavras parônimas: semelhantes no som, mas com significados distintos.

A proposta de hoje é a produção de uma TIRINHA, na qual deve aparecer pelo menos **duas** das quatro FIGURAS DE SOM estudadas ontem. Vale ler esta tira, para servir de inspiração.



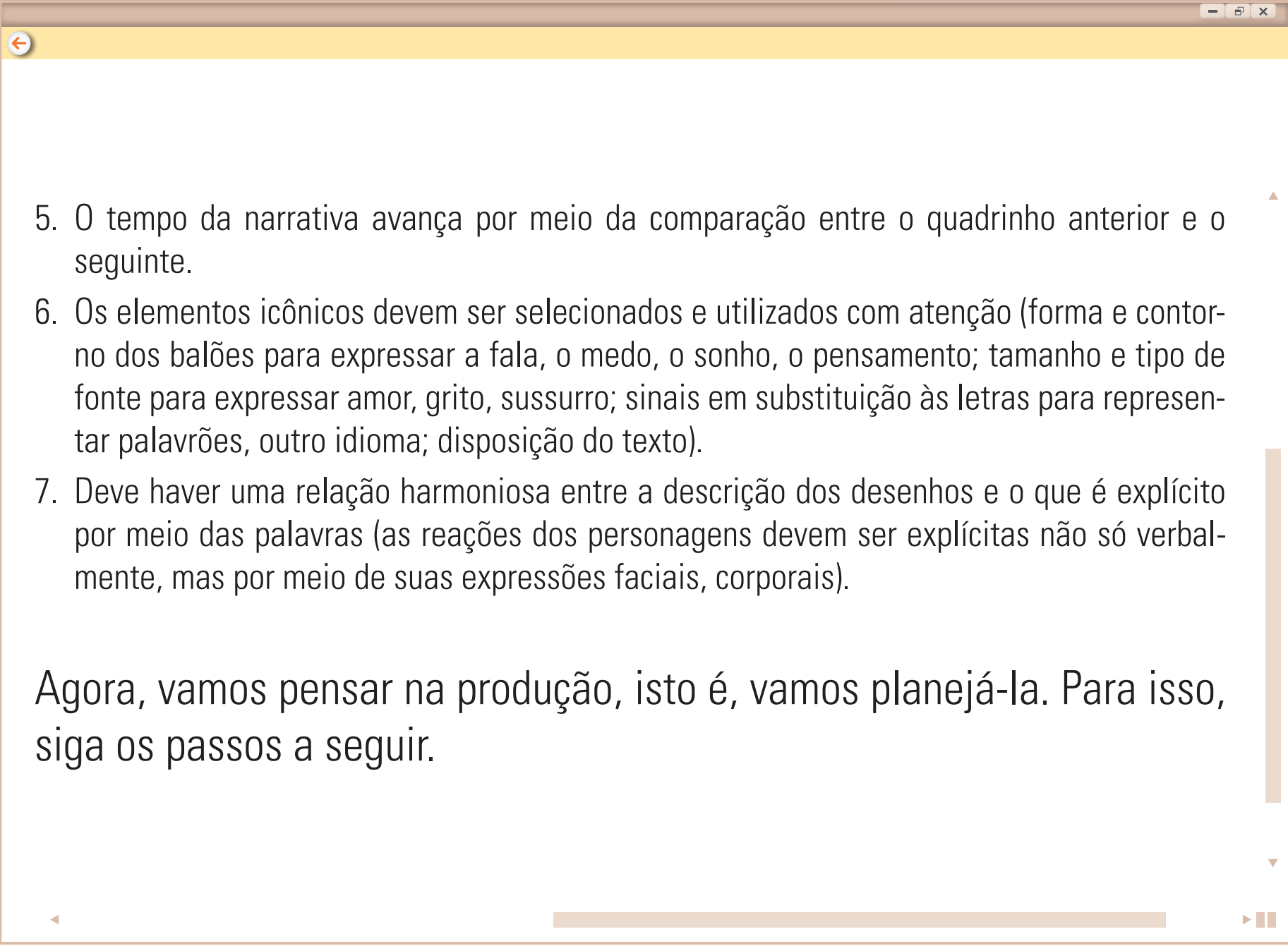
BROWNE, Dick. *O melhor de Hagar, o horrível*. Porto Alegre: L&PM, 2008, p. 88.

Para produzirmos qualquer gênero textual, precisamos ter conhecimento sobre ele. Então, vamos lembrar algumas características das tirinhas?

A **TIRINHA** apresenta, basicamente, as mesmas características da HQ, só que tem menos quadrinhos.

## CARACTERÍSTICAS

1. Como elementos típicos, apresenta quadros, desenhos e balões e/ou legendas, onde é inserido o texto verbal, com uma sequência narrativa.
2. O personagem pode ser visualizado e o que ele fala é lido em balões, que simulam o discurso direto (geralmente, conversa informal, com a presença de interjeições e pontuação expressiva).
3. Apresenta um número reduzido de quadrinhos, diferentemente da história em quadrinhos (HQ).
4. A progressão temporal se organiza quadro a quadro (a elipse é marca registrada, uma vez que muitas cenas podem ser suprimidas do texto, sem quebra de sentido. A sequência dos quadros deve exigir do leitor a percepção e o preenchimento das lacunas e reconstrução do fluxo narrativo).

- 
5. O tempo da narrativa avança por meio da comparação entre o quadrinho anterior e o seguinte.
  6. Os elementos icônicos devem ser selecionados e utilizados com atenção (forma e contorno dos balões para expressar a fala, o medo, o sonho, o pensamento; tamanho e tipo de fonte para expressar amor, grito, sussurro; sinais em substituição às letras para representar palavrões, outro idioma; disposição do texto).
  7. Deve haver uma relação harmoniosa entre a descrição dos desenhos e o que é explícito por meio das palavras (as reações dos personagens devem ser explícitas não só verbalmente, mas por meio de suas expressões faciais, corporais).

Agora, vamos pensar na produção, isto é, vamos planejá-la. Para isso, siga os passos a seguir.

Como em toda produção, você deve planejar essa escrita, pensar em alguns elementos que são imprescindíveis para que ela seja, efetivamente, um veículo comunicacional. Mas quais são esses elementos?

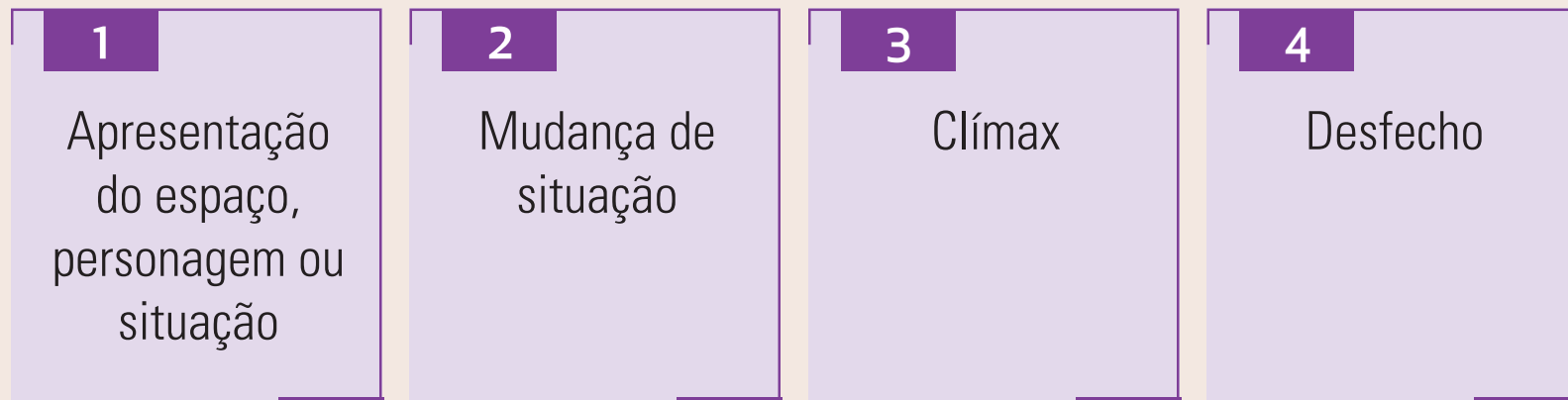
1. O que escrever? (pensar no tema a ser abordado)
2. Como escrever? (estabelecido o gênero, TIRINHA, respeitar suas características e peculiaridades)
3. Para quem escrever? (público-alvo – hipotético, a quem se destinará o texto)
4. Para que escrever? (objetivo, finalidade da tirinha: fazer crítica, entreter, divertir, ironizar, aconselhar...)
5. Onde escrever? (campo de atuação e suporte de veiculação – hipotético: jornal, revista, Facebook, Instagram, meios digitais...)
6. Que **figuras de som** utilizar? (Esse passo é exclusivo para essa proposta.)

Respondidas essas perguntas, seu planejamento está pronto.

Lembre-se de que a TIRA é um texto narrativo. Sendo assim, apresenta narrador, personagem, espaço, tempo e enredo.

Agora, faça um esboço do seu texto, uma espécie de "rascunho esquemático": pense no número de quadrinhos a serem utilizados e como a história se desenrolará em cada um deles.

Segue uma sugestão para nortear a sua produção. Você pode criar seu texto seguindo outra lógica, desde que seu texto seja coerente e atenda à função comunicativa, de interação social.



Que você tenha ótimas ideias e curta bem o fim de semana!

