



#CONQUISTANOESTUDO ▪ #DIA4SEMANA3

ENSINO MÉDIO ▪ 1º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

Oi!!!
Que bom vê-lo(a)
por aqui novamente!!
Vamos retomar
nossos estudos?

RECORDANDO GÊNERO TEXTUAL

Textos materializados em situações comunicativas diversas e, por isso, recorrentes. São os textos que encontramos em nossa vida diária e que apresentam padrões sociocomunicativos característicos, definidos por conteúdos, propriedades funcionais, objetivos, estilos, composição...

Alguns exemplos:

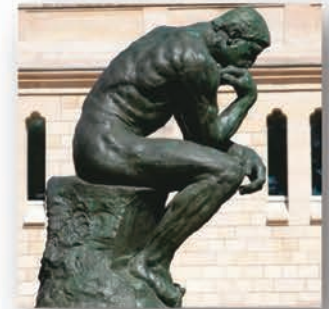


Eu...

Não se esqueça de lavar as mãos de
alívio e sempre e corrigir as falhas
que lhe pediu!

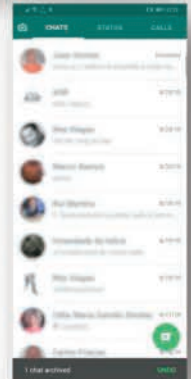
Depois da reunião

P.S. Quando chegar, me ligar para
os trabalhos de casa.

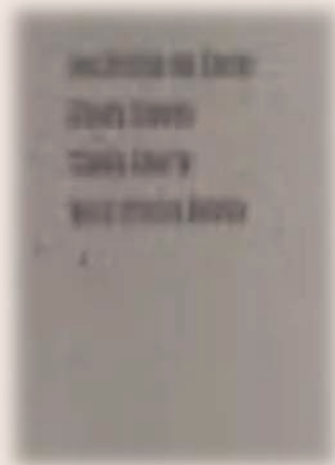


Latin 18th Century **Adeste Fideles** John F. Wade

A - des - te, fi - del - es, Lae - trium-phan - tes, Ven
Can - tet nunc hym - nos Cho - rus ang - el - or - um; Can
Er - go qui na - tus di - e ho - di - er - na le



Podemos dizer que muitos gêneros são identificados já pela sua silhueta. É o caso dos poemas, das receitas, das cartas... Não há necessidade da leitura desses textos, geralmente, para se reconhecer seu gênero.



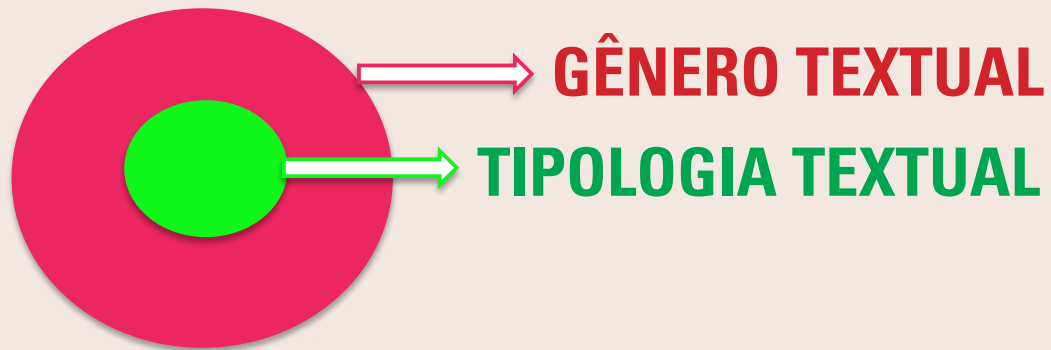
Os gêneros são numerosos e, em decorrência do avanço e da multiplicação das tecnologias de informação e comunicação, esse número vem se ampliando. Alguns exemplos que circulam na mídia digital: *memes, playlist, fanzines, e-zines, spot, vlog, jingle, political remix* (todos indicados na BNCC).



TIPOLOGIA TEXTUAL

Ela está no interior do texto. Para identificá-la, faz-se necessária a leitura desse texto, uma vez que se caracteriza pela natureza linguística de sua composição.

Em geral, os tipos textuais abrangem poucas categorias conhecidas, como: narração, argumentação, exposição (informação), descrição e injunção.



Quando predomina um modo, em um dado texto concreto, dizemos que esse é um texto *argumentativo*, *narrativo*, *expositivo*, *descritivo* ou *injuntivo*.

Nas avaliações externas oficiais, as produções exigidas cobram textos em que há predominância da EXPOSIÇÃO e da ARGUMENTAÇÃO.

Elemento central na organização de textos

- **narrativos**: sequência temporal
- **descritivos**: sequências de caracterização
- **expositivos**: predomínio de explicação
- **argumentativos**: sequência argumentativa (defesa de ideias)
- **injuntivos**: sequências imperativas

Com certeza você já comeu um docinho como o apresentado abaixo, não é?
Vamos fazer a identificação do gênero e das tipologias que constituem este texto?

BRIGADEIRO

INGREDIENTES

- 1 caixa de leite condensado
- 1 colher (sopa) de margarina sem sal
- 7 colheres (sopa) de achocolatado ou 4 colheres (sopa) de chocolate em pó
- chocolate granulado



MODO DE PREPARO

- Em uma panela funda, acrescente o leite condensado, a margarina e o chocolate em pó.
- Cozinhe em fogo médio e mexa até que o brigadeiro comece a desgrudar da panela.
- Deixe esfriar e faça pequenas bolas com a mão, passando-as no chocolate granulado.

Fonte: <https://www.tudogostoso.com.br/receita/114-brigadeiro.html>

Gênero textual: **RECEITA**

BRIGADEIRO

INGREDIENTES

- 1 caixa de leite condensado
- 1 colher (sopa) de margarina sem sal
- 7 colheres (sopa) de achocolatado ou 4 colheres (sopa) de chocolate em pó
- chocolate granulado

MODO DE PREPARO

- Em uma panela funda, **acrescente** o leite condensado, a margarina e o chocolate em pó.
- **Cozinhe** em fogo médio e **mexa** até que o brigadeiro comece a desgrudar da panela.
- **Deixe** esfriar e faça pequenas bolas com a mão, passando-as no chocolate granulado.

Fonte: <https://www.tudogostoso.com.br/receita/114-brigadeiro.html>

Tipologia textual:

**exposição/
informação**

Tipologia textual:

injunção

Então, BORA “botar a mão na massa”?

Na página 12 do seu livro, você vai encontrar um gênero híbrido, pois há intertextualidade intergêneros: um gênero com o formato de outro.



Seu desafio, agora, é produzir um texto híbrido também: você usa a estrutura bem marcante de um gênero e escreve outro.

Algumas sugestões: carta com estrutura de poema, declaração de amor com estrutura de receita, resenha de filme com estrutura de HQ, campanha publicitária com estrutura de bilhete...

Enfim, use de sua criatividade!

Quando terminar sua produção, procure identificar as tipologias utilizadas para compor seu texto, pintando-as com cores diferentes.

