



empreendedorismo

#dia4

9º ano - Semana 6

Empreendedorismo

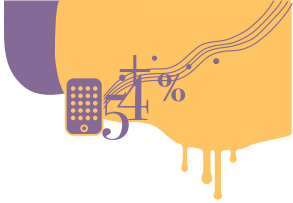
Fazer um pitch

O que é um pitch?

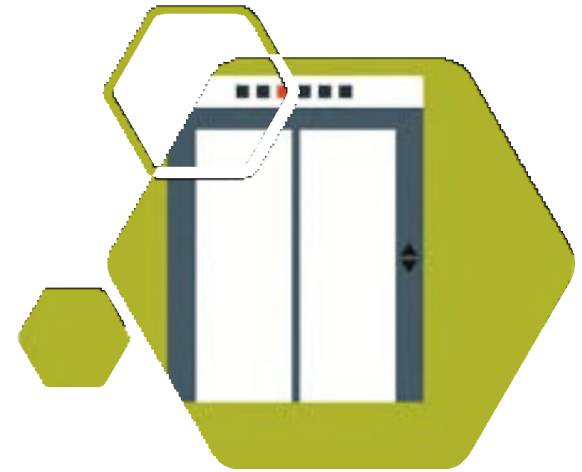
É uma apresentação sumária de 3 a 5 minutos com objetivo de despertar o interesse da outra parte pela sua ideia ou projeto. Assim, deve conter apenas as informações essenciais e diferenciadas.



Atualmente, existem muitas histórias sobre como surgiu o termo elevator pitch. Na tradução literal, tem-se o significado de pitch de elevador. Essa tradução levou a acreditar que o elevator pitch era uma atividade que ocorria na seguinte situação:



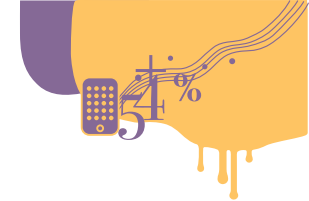
Imagine que você é um empreendedor que encontrou com um possível investidor (ou parceiro de negócio) quando entrava em um elevador. Independentemente se esse seja um elevador de um arranha-céu, é fácil reconhecer que você tem só alguns segundos para apresentar para a possível pessoa sua ideia e convencê-la a tomar o próximo passo.



TIPOS DE PITCHES				
	1 minuto	3 a 5 minutos	7 a 10 minutos	até 20 minutos
Focar em:	Objetividade	Aprofundar os dados	Preparar um material de apoio de qualidade	Manter a atenção da audiência
Principais tópicos:	Pontos básicos (problema, solução, público e diferencial)	+ equipe, crescimento e mercado	+ projeções financeiras	+ narrativa objetiva e intrigante



Fonte: <https://www.startse.com/>



Elabore o seu *pitch*

Chegou a hora de mostrar a cara do seu projeto e, para que isso aconteça, nosso primeiro passo é elaborar um *pitch* de 3-5 minutos.

Importante

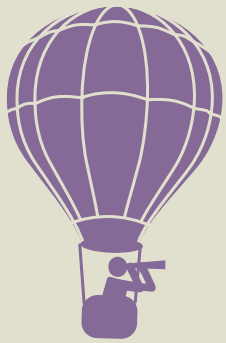
- ▶ O vídeo pode ser gravado por um integrante da equipe ou mais;
- ▶ Apresente os objetivos do projeto;
- ▶ Apresente os caminhos que seu projeto irá percorrer;
- ▶ Finalize falando da equipe e por que esse projeto precisa sair do papel.



Pitch pronto?

Agora chegou a hora de divulgar em suas redes sociais, *site* da escola, grupos de amigos e apertar o START.





Mensagem da equipe para você aluno:

Vamos adorar receber seu *pitch*.

Fica o desafio!

